新媒体背景下我国电视新闻媒体的传播与创新

摘　要：新媒体以润物细无声的态势影响着整个社会，其传播方式、消费方式越来越受到消费者的喜爱，影响着电视新闻媒体。新闻媒体要想在这次的变革中谋求发展，要根据时代的特征和自身环境，不断提升技术和运营的思路。电视媒体根据新媒体的未来走向，找准定位是一个重大的课题。本文就新媒体对电视媒体的影响展开阐述，通过科学传播、媒介游戏论，就电视媒体存在的问题进行深入剖析，根据电视媒体的优势及在消费者心目中的地位，试图找到基于新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新策略，形成一条稳定的、有特色的产业之路。

关键词：新媒体；电视新闻；创新；传播；媒介游戏论
中图分类号：G222　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）05-114-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.05.039

文 / 吴璇

1. 新媒体对我国电视新闻媒体的影响

随着新媒体的发展，衍生出了很多的产品，主要包括微博、微信以及一些好的网络产品。这些产品都是随着互联网技术的发展而衍生出来的，其发展都有自己的特点和属性。

微博的行业领军者是新浪，以服务网站的形式形成了一个混合体，给用户带来了很多的方便，在主页上发布相关的信息，用户通过 pc 端和移动端进行实时消息分享，其他的客户还可以进行评论和转发。

微信是腾讯公司推出的一款社交产品，该产品的推出得到了市场和消费者的认可。人们通过新媒体进行相应的活动，参与的活动越来越广泛，传播的信息越来越及时，互动的效果也越来越好。大众媒体的属性越来越受到人们的重视。

随着新媒体的发展，对我国电视新闻媒体产生的影响也是深远的，主要概括为以下三个方面：

1.1 经济利润方面

传统电视新闻媒体随着新媒体的发展，其经济利润受到很大的冲击，在没有新媒体之前，电视媒体的广告商没有选择，只好被动地接受。随着新媒体的发展和冲击，电视媒体的广告数量锐减，经济利润受到影响。

1.2 受众方面

新媒体的出现不是凭空而降的，而是随着人们的使用习惯，以润物细无声的态势影响着每一个目标受众，对电视新闻媒体冲击非常大。主要表现以下方面：新媒体的发展，出现了跟电视新闻媒体争抢客户的现象，大部分客户自然不自然地出现了媒体的转移，对电视新闻媒体的影响是深远的；其次，移动端越来越成为人们生活的一部分，由于电视新闻媒体的缺陷，移动端越来越受到消费群体的欢迎，并成为人们获取消息的主要手段，尤其是随时随地获取信息并进行互动，深受消费者的喜爱，对电视新闻媒体冲击很大。

1.3 传播影响力方面

新媒体对传统电视新闻媒体的传播进行了升级，受众可以随时随地获得信息，不再受时间、地点的限制，是受众获得新闻的主要途径，其在传播效果以及舆论导向功能等方面具有一定的优势。新媒体的出现实现了新闻传播流程的简化，其发展的速度超乎了人们的想象，电视新闻媒体传播的影响受到了冲击，影响力减弱。

2. 电视新闻媒体的现状

2.1 受众流失，开机率下滑

随着新媒体传播越来越受到观众欢迎，移动端逐渐成为了人们的习惯，对电视新闻媒体的冲击越来越严重，无论是否接受，都将是一个事实。

2.2 广告向新媒体大迁徙

新媒体对视听带来了全新的改变，越来越受到大众的欢迎。新媒体的商业化速度非常快，资金源源不断地涌入，国际合作也越来越密切，对传统媒体的赶超速度非常明显。

2.3 舆论影响力减小

新媒体的发展对事件报道的速度非常惊人，通过移动端的一些工具随时随地进行信息传播。电视媒体在进行信息传播的过程中，我们发现应用了大量的网络媒体的信息源，也可以看出今天新媒体的威力所在。

2.4 多屏战略任重道远

新浪微博的一份报告显示出了 15 ～ 24 岁的年龄段对电视节目影响很大。这个群体主要依赖新媒体，对电视媒体很少看或者不看，对新媒体而言这个群体非常有价值。电视媒体也改变了以往的战略思路，将互联网作为一个入口，将其传播的内容进行多渠道传播，分发的

功效也越来越明显。根据美国的一份最新报告显示，消费者在线上观看的比重已经超过了在电视媒体观看新闻的比重，用户非常熟练在不同的屏幕完成相应的动作，消费者根据自己的偏好进行相应的选择。

3. 新媒体背景下电视新闻媒体创新的策略

3.1 媒介融合，互相促进

新媒体时代，电视新闻媒体要想适应时代的发展，从业者革新思想是非常有必要的，用新时代的思想理念去武装头脑，将新理念贯穿到工作的每个环节。媒介融合，互相促进，当然长期从事电视新闻媒体工作，已经形成了固式的处理模式，但是相关从业者要根据时代的变化，及时转变思路，摆脱以往的限制，大胆地进行创新。

电视媒体依托的平台属于资源紧密型，有很多的资源紧紧地围绕着，形成了庞大的网络，而新媒体则依托网络，在虚拟的平台上进行生长，而且成长的态势非常好，两者的有效融合取得效果是非常明显的，如安徽卫视《每日新闻报》这个节目就是明显的例子[11]。

3.2 创新管理机制以及组织结构

电视媒体如何与新媒体有效融合也是一个管理上的问题，只有把握好新媒体传播的环境，完善管理机制，才能获得正确的舆论导向。相关从业人员要不断地进行创新，更新管理模式，创新管理架构，做到与时俱进。

3.3 加强综合性人才培养

电视媒体应该广泛吸纳新媒体的人才，根据新媒体发展的规律有针对性地培养，对电视新闻媒体产生深入认识，形成人才激励机制，促进行业的良性发展[14]。

3.4 媒介游戏与多维度合作

在西方文化史之中，游戏一直就是一个十分重要的概念，从遥远的古希腊一直持续到今日，人们对于游戏的思索与实践就从来没有停止过。在新的媒体环境下，电视媒体的综合实力不断下降，之前的地位已经被撼动，新媒介游戏发展迅猛，在于其具有超越传统媒介的注意力和经济潜力。

未来的电视媒体已经不是今天的发展态势，而是一个多学科交叉的结果，尤其是对商业传播、精准营销以及舆情监测有着明显的发展趋势，相应的人才非常缺少，人才储备对电视媒体非常重要，实现跨学科，将理论不断升华，用其他学科理论去升级和改造，也是发展的重要举措。

结语

从新媒体对传统电视媒体的影响中可以分析出，新媒体具有多种吸引受众的优势，对此，电视新闻媒体应该对自身的传播思想进行更新，结合自身特点以及新媒体功能板块等因素完成新媒体平台的创建。当然，思想观念的创新也非常重要，在此基础上也需不断地对组织和管理机制进行创新。在这种创新策略中，电视新闻媒体应该将新媒体作为自身传播流程中的一个重要枢纽，加大对相关人才的培养力度，不断地克服电视媒体的所遇到的困难，迎难而上，不断创新，形成可持续发展之路。媒

参考文献

[1] 沃尔特·李普曼 . 公众舆论 [M]. 阎克文，江红译 . 上海：上海人民出版社，2006：167.
[2] 威尔伯·施拉姆 . 传播学概论 [M].2 版 . 北京：北京大学出版社，2010：213.
[3] 黄楚新 . 媒介融合背景下的新闻报道 [M]. 杭州：浙江大学出版社，2010.
[4] 朱岩 . 新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究 [J]. 新闻研究导刊，2015（15）.
[5] 王晓园 . 新媒体背景下的电视新闻编导策略分析 [J]. 传播与版权，2015（08）.
[6] 唐芬 . 新媒体背景下电视新闻节目优势的重建及思考 [J]. 新媒体研究，201（19）.
[7] 邢红文 . 新媒体环境下电视新闻采编策划特点及创新措施 [J]. 西部广播电视，2014（17）.
[8] 王珏 . 新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究 [D]. 武汉大学，2014.
[9] 朱楷 . 新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究 [J]. 新闻研究导刊，2016（07）：265，287.
[10] 许鹏飞 . 新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新策略研究 [J]. 新闻研究导刊，2016（14）：297.
[11] 马毅 . 试分析新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新 [J]. 视听，2016（04）：93–94.
[12] 许盛循 . 融媒体背景下电视民生新闻的创新与发展探究 [D]. 哈尔滨师范大学，2016.
[13] 梁溦之 . 媒介融合背景下我国传统媒体新闻编辑转型研究 [D]. 广西大学，2013.
[14] 季妍 . 媒介融合形势下我国电视新闻节目形态研究 [D]. 陕西科技大学，2014.
[15] 李建伟，李梦龙 . 我国新媒体研究现状及展望 [J]. 出版广角，2013（10）：8–11.

（作者单位：海南大学）